

STATISTIQUES

POPULATION :

893

PERSONNES
DE 65 ANS ET + :

115

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION :

39,3

Moyenne en Lotbinière : 42,1

NOMBRE DE
FAMILLES :

255

NAISSANCES PAR AN
(MOYENNE 2013-2017) :

9

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES (\$) :

34 432

Moyenne en Lotbinière : 33 351

TAUX D'EMPLOI (%) :

70,8

Moyenne en Lotbinière : 66,5

N.-D.-DU-SAGRÉ-COEUR-D'ISSOUDUN



DÉFINITIONS

La personne âgée

Être aîné est un statut de gratification, un statut de sagesse qui s'attribue à une personne selon différentes notions et qualificatifs: l'âge, l'expérience, la situation familiale, le milieu de vie.

Un aîné peut représenter une femme de 70 ans, un homme de 45 ans au sein d'une jeune entreprise de jeux vidéo, un premier enfant par rapport à ses frères et sœurs ou même une femme de 50 ans dans un Centre de la petite enfance (CPE).

La famille

Une famille a une signification variable aux yeux de tous : à la fois une famille peut se résumer à des parents, des enfants et les liens qui les unissent et tout autant représenter un milieu ou une unité de vie composé de personnes qui se soutiennent, qui prennent soin mutuellement, qui entretiennent de fortes relations communes. La famille est différente pour chaque personne.

LES VALEURS

- Qualité de vie, bien être et sécurité
- Respect, diversité et bienveillance
- Partenariat, concertation et solidarité



BUREAU MUNICIPAL
DE N.-D.-S.-C.-D'ISSOUDUN
314, rue Principale • 418 728-2006
issoudun.qc.ca

Québec



POLITIQUE DE LA FAMILLE



Espaces
Milieu de vie
Mobilité

Participation sociale
Loisirs

Respect

Communication

Santé

Sécurité

2022 / 2027
PLAN D'ACTION



Municipalité
Issoudun

PLAN D'ACTION

La municipalité d’Issoudun est fière de vous présenter son plan d’action en faveur des familles et des aînés. Ce plan d’action découle principalement des consultations qui ont eu lieu au printemps 2021 et sera effectif pour les années 2022-2027. La municipalité remercie sincèrement toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué au succès de cette démarche. www.issoudun.qc.ca/sports-loisirs/#famille

CHAMP D’ACTION	1	Espaces extérieurs et bâtiments
OBJECTIFS	ACTIONS	
Accentuer l’accessibilité universelle des bâtiments municipaux	▶ Installer une nouvelle rampe d’accès plus accessible et sécuritaire au centre communautaire A F ▶ Installer deux nouvelles portes d’accès avec seuils bas dont minimum l’une d’elles avec mécanisme d’ouverture électrique au centre communautaire A F ▶ Mettre en place un système permettant aux gens à mobilité réduite de monter les escaliers vers la grande salle du centre communautaire A F ▶ Valider la conformité de la rampe d’accès au bureau municipal et modifier l’installation s’il y a lieu A F	
Valoriser le sentier pédestre et de raquettes <i>La Tourbière</i>	▶ Maintenir et bonifier la promotion du site Ad A E F ▶ Renseigner les citoyens des améliorations amenées au site Ad A E F ▶ S’informer sur les différentes subventions admissibles pour l’amélioration continue Ad A E F ▶ Augmenter la visibilité du départ et du parcours (signalisation) Ad A E F	

CHAMP D’ACTION	2	Habitat et milieu de vie
OBJECTIFS	ACTIONS	
Promouvoir les différents programmes de rénovation et de maintien à domicile	▶ Continuer d’informer les citoyens des différents programmes de rénovation et de maintien à domicile disponibles A F	
Faciliter l’implantation d’habitations intergénérationnelles	▶ Modifier la réglementation municipale afin d’autoriser cet usage I	
Connaître l’intérêt pour l’implantation d’habitations de modèles émergents	▶ Déterminer s’il y a un intérêt et un besoin à modifier la réglementation afin d’autoriser ces types d’habitation (mini-maisons, écoresponsables, etc.) F	
Développer l’offre de services de proximité au cœur villageois	▶ Étudier la possibilité d’implanter un commerce de service de type dépanneur ou kiosque de fruits & légumes A F	

POPULATION CIBLÉE

F

Famille

A

Aînés

E

Enfants

Ad

Adolescents

I

Intergénérationnel



CHAMP D’ACTION	3	Transport et mobilité
OBJECTIFS	ACTIONS	
Améliorer la sécurité des usagers de transports motorisés et actifs	▶ Implanter des aménagements incitatifs à réduire la limite de vitesse Ad A E F ▶ Réduire la vitesse de circulation à 70 km / heure sur la route Laurier (271) près du nouveau développement Ad A E F ▶ Étudier la possibilité d’aménager une bande multifonctionnelle en bordure des principaux axes routiers Ad A E F	

CHAMP D’ACTION	4	Participation sociale
OBJECTIFS	ACTIONS	
Favoriser l’accessibilité des activités sociales et culturelles	▶ Inviter les OBNL et les groupes communautaires à tenir des activités gratuites ou à faibles coûts dans nos installations Ad A E F	
Accueillir les nouveaux arrivants	▶ Poursuivre l’envoi de cartes postales F ▶ Valider la pertinence de remettre un « guide du nouvel arrivant » et le mettre en place s’il y a lieu F ▶ Valider l’intérêt d’organiser un évènement de bienvenue annuel et le mettre en place s’il y a lieu F	

CHAMP D’ACTION	5	Loisirs
OBJECTIFS	ACTIONS	
Développer l’offre de loisirs municipaux	▶ Implanter une offre de cours de groupe sportive et culturelle diversifiée Ad A E F ▶ Maintenir et mettre en valeur nos infrastructures de loisirs individuels Ad A E F ▶ Implanter un site de pumptrack pour la pratique de sports à roulettes Ad A E F	
Améliorer la sécurité des piétons et cyclistes	▶ Étudier la possibilité d’instaurer une bande multifonctionnelle en bordure des principaux axes routiers A F	
Planifier un festival identitaire à la communauté	▶ Organiser un festival ou un rassemblement familial Ad A E F	

CHAMP D’ACTION	6	Respect et inclusion sociale
OBJECTIFS	ACTIONS	
Reconnaître la valeur des aînés dans notre communauté	▶ Collaborer à une activité de sensibilisation sur l’âgisme A I ▶ Organiser une activité de loisirs intergénérationnelle A I ▶ Offrir un minimum de 25% de cours de groupe sportifs et d’activités culturelles en fonction de l’intégration des aînés A I	
Offrir un lieu de rassemblement adéquat aux jeunes	▶ Rénover et réaménager le local de la MDJ et le chalet des loisirs Ad E ▶ Rénover et réaménager le local TDJ Ad E	

CHAMP D’ACTION	7	Communication et information
OBJECTIFS	ACTIONS	
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en oeuvre du plan d’action	▶ Faire part à la MRC de l’importance d’avoir un soutien technique A F	
Soutenir la mise en oeuvre du plan d’action	▶ Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l’une précédant la préparation du budget municipal A F	
Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d’action	▶ Publier la politique et le plan d’action sur le site internet de la municipalité A F	
Rehausser l’adhésion des citoyens au système d’alerte SOMUM	▶ Réaliser une campagne d’adhésion annuelle au système d’alerte A F	
Renseigner la population des services 211 et 311	▶ Informer les citoyens des services offerts par le 211 et le 311 sur les différents médias municipaux A F	
Véhiculer l’information municipale aux citoyens	▶ Maintenir la publication de l’Issoudunois et la pertinence de l’information qui y est véhiculée A F ▶ Maintenir et bonifier les autres moyens de communications aux citoyens (Facebook, site web, etc.) A F	

CHAMP D’ACTION	8	Santé et services sociaux
OBJECTIFS	ACTIONS	
Sensibiliser la population aux différents services sociaux offerts (ex. services aux proches aidants et à domicile)	▶ Collaborer avec les différents services communautaires locaux pour organiser des ateliers F A ▶ Offrir aux différents organismes communautaires de publier leurs services aux citoyens via nos différents médias municipaux F A	

CHAMP D’ACTION	9	Sécurité
OBJECTIFS	ACTIONS	
Accentuer le sentiment de sécurité de la population	▶ Implanter un système de signalements en cas de détresse F A ▶ Informer les citoyens des outils disponibles contre la maltraitance F A ▶ Maintenir la publication de capsules informatives sur la prévention et les mesures en matière de sécurité civile F A	
Rehausser l’adhésion des citoyens au système d’alerte SOMUM	▶ Réaliser une campagne d’adhésion annuelle au système d’alerte F A	