

POPULATION :
1 123

PERSONNES
DE 65 ANS ET + :
155

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION :
38,6
Moyenne en Lotbinière : 42,1

NOMBRE DE
FAMILLES :
325

NAISSANCES PAR AN
(MOYENNE 2013-2017) :
16

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES (\$) :
33 557

Moyenne en Lotbinière : 33 351

TAUX D'EMPLOI (%) :
73,1
Moyenne en Lotbinière : 66,5



Photo: Pierre Lahoud

DÉFINITIONS

La personne aînée

L'aîné est un membre à part entière de la famille, de la société. Il est un pilier et l'histoire de notre communauté, une richesse collective, un moteur de communication transmettant ses valeurs, connaissances et expériences de vie. L'aîné apporte une contribution par son engagement social, spirituel, économique, culturel et familial.

La famille

La famille est la réunion de personnes unies par des liens de parenté. Elle est également la réunion de tous ceux et celles qui nous entourent : famille d'accueil, recomposée, arc-en-ciel (parents du même sexe), intergénérationnelle, gens de différentes nationalités, communautés, voisins et amis. C'est à travers nos expériences, intérêts et buts communs que la famille assure la socialisation, la solidarité ainsi que la formation de notre vision du monde. Elle est rassembleuse et ouverte à la diversité. Elle est un système de pouvoir structuré où chacun de ses membres a un rôle prescrit. La famille s'appuie sur l'échange mutuel et la qualité de ses relations humaines. La famille, c'est ce qui nous définit.

LES VALEURS

- Qualité de vie, bien être et sécurité
- Respect, diversité et bienveillance
- Partenariat, concertation et solidarité



BUREAU MUNICIPAL DE
SAINT-NARCISSE-DE-BEAURIVAGE
400, rue Principale • 418 475-6842
www.saintnarcissedebeaurivage.ca



POLITIQUE DE LA FAMILLE



Espaces
Milieu de vie
Mobilité

Participation sociale

Loisirs

Respect

Communication

Santé

Sécurité

2022 / 2027 PLAN D'ACTION



PLAN D'ACTION

POPULATION CIBLÉE

- F Famille
- A Aînés
- E Enfants
- Ad Adolescents
- I Intergénérationnel

La municipalité de Saint-Narcisse-de-Beaurivage est fière de vous présenter son plan d'action en faveur des familles et des aînés. Ce plan d'action découle principalement des consultations qui ont eu lieu au printemps 2021 et sera effectif pour les années 2022-2027. La municipalité remercie sincèrement toutes les personnes qui de près ou de loin ont contribué au succès de cette démarche. www.saintnarcissedebeaurivage.ca



CHAMP D'ACTION 1	Espaces extérieurs et bâtiments
OBJECTIFS	ACTIONS
Améliorer l'accès et la sécurité des infrastructures municipales	- Rénover la cuisine et la salle de bain du Café jeunesse F A - Installer une table à langer dans la salle de bain des hommes, Centre communautaire F - Installer une porte automatique au Centre communautaire F A - Installer une porte automatique et abri tempo au Centre Sportif Yanni Gourde, porte de côté F A
Compléter l'aménagement du skate parc	Ajouter un banc F
Favoriser la fréquentation des jeunes familles au terrain des loisirs	Aménager une aire de jeux pour les 0-4 ans F

CHAMP D'ACTION 2	Habitat et milieu de vie
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager les aînés à fréquenter les installations de loisirs	Aménager un parc (mobilier, gazebo, etc.) près du Centre Sportif Yanni Gourde A
Encourager les bonnes habitudes de réduction des déchets	Inviter les usagers du terrain des loisirs à bien utiliser les poubelles combinées (4) F A
Faciliter l'accès à la bibliothèque municipale	- Installer une porte automatique F A - Installer affiches d'information (stationnement) F A

CHAMP D'ACTION 3	Transport et mobilité
OBJECTIFS	ACTIONS
Promouvoir les services de transports en commun de la MRC	Publier les communiqués disponibles A Ad
Accroître la sécurité dans les déplacements actifs	- Aménager des traverses piétonnières et un corridor secteur rue St-Louis F A E - Installer des balises dans les rues résidentielles F A - Étudier la possibilité d'abaisser la limite de vitesse dans certaines rues F A

CHAMP D'ACTION 4	Participation sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Favoriser les échanges intergénérationnels	- Renseigner sur les avantages du mentorat I - Aînés versus jeunes et jeunes versus aînés I - Inclure une activité intergénérationnelle dans la programmation de la Fête des récoltes I
Mettre en valeur l'apport des bénévoles a la vie communautaire	Faire la promotion des activités de reconnaissance pour les bénévoles A F Ad

CHAMP D'ACTION 5	Loisirs
OBJECTIFS	ACTIONS
Favoriser la persévérance scolaire	- Mettre en place des moyens concrets (bourses d'étude, promotion, prix) E Ad - Donner des coffrets d'éveil à la lecture E
Favoriser la pratique de sports d'équipe	Organiser des ligues sportives F A
Offrir des loisirs pour les différentes tranches d'âge	Prévoir l'embauche d'un coordonnateur aux loisirs F A
Faciliter l'inscription aux activités des loisirs	Mettre en place une plateforme d'inscription F A

CHAMP D'ACTION 6	Respect et inclusion sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager l'inclusion d'activités pour les aînés	Inviter les organismes à prévoir des activités pour aînés dans leur programmation. Ex : Festival de la Gargouille A

CHAMP D'ACTION 7	Communication et information
OBJECTIFS	ACTIONS
Améliorer les communications de la municipalité auprès des familles et des aînés	- Installer un panneau électronique plus performant F A - Faire connaître le Service d'Alerte automatisé F A - Bonifier la présentation visuelle des avis publics F A - Poursuivre l'édition du journal local F A - Instaurer des Saviez-vous que... dans nos communications écrites F A
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique F A
Soutenir la mise en œuvre du plan d'action	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipal F A
Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité F A

CHAMP D'ACTION 8	Santé et services sociaux
OBJECTIFS	ACTIONS
Faire connaître les services offerts aux familles et aux aînés	- Publier le répertoire des organismes communautaires de la MRC F A - Organiser un salon d'information sur les services disponibles A F
Améliorer la sécurité alimentaire et les saines habitudes de vie	- Faire connaître le jardin communautaire F A - Organiser des cours de cuisine F A Ad - Mettre en valeur les produits locaux F A
Améliorer l'environnement	Distribuer gratuitement des arbres F A

CHAMP D'ACTION 9	Sécurité
OBJECTIFS	ACTIONS
Sensibiliser la population aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance	Faire la promotion de la journée mondiale de lutte contre la maltraitance envers les personnes aînées (15 juin) A F

