MRC Lotbinière

ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ POUR LA MISE EN PLACE D'UN PÔLE CULTUREL DANS LA MRC DE LOTBINIÈRE

Décembre 2021

groupe GID

COORDONNÉES

Marie-France St-Laurent
Agente de développement culturel

MRC de Lotbinière
418 926-3407, poste 222
marie-france.st-laurent@mrclotbiniere.org

GROUPE GID — INGÉNIERIE CULTURELLE

895, boulevard Charest Ouest, bureau 100
Québec (Québec) G1N 2C9

Charles Méthé, concepteur idéateur
418 877-3110, poste 230
methe@groupegid.com

Rosalie Mercier-Méthé, chargée de projet, rédactrice
418 877-3110, poste 242
mercier-methe@groupegid.com

Denis Gasse, designer
418 877-3110, poste 241
gasse@groupegid.com

PRÉAMBULE

La rentabilité d'un projet culturel doit être vue comme une véritable industrie qui crée des emplois directs et indirects. Pour l'économie locale (restaurants, hôtels, bars, commerces), l'industrie culturelle amène des retombées importantes, grâce au public qui fréquente un spectacle ou une exposition et qui en profite par la suite pour prolonger son expérience. La vitalité culturelle agit aussi pour la rétention de la main d'œuvre et des citoyens.

Les nouveautés et les évènements culturels permettent d'attirer l'attention des médias, ce qui aura un impact sur l'achalandage touristique. Une augmentation de l'achalandage sera bénéfique pour l'ensemble de l'économie locale.

Selon l'économiste Alain Dubuc : « [la culture] attire la population, cette dernière s'implique davantage, le milieu et l'économie se dynamisent et, ensuite, les entreprises viennent s'installer, car la main-d'œuvre s'y trouve. Ainsi, dynamisme économique et social et qualité de vie se trouvent fortement liés par la culture. »

Les exemples présentés dans ce document ne sont donc pas des lieux générant des revenus au sens propre, toutefois ils participent activement à la vitalité culturelle, sociale, communautaire, touristique et économique de leur région d'implantation. Ainsi, pour un investissement en culture, il est primordial de considérer les retombées directes et indirectes.

Source : *Investir en culture, c'est payant !*, Ville de Rouyn-Noranda, 2014.
www.rnculture.ca/wp-content/uploads/2017/02/investir_en_culture_depliant.pdf

MANDAT

Groupe GID a été mandaté afin de mener une réflexion stratégique sur le développement d'un espace dédié au rayonnement de l'identité culturelle dans la MRC de Lotbinière (MRC). Pour ce faire, nous avons dans un premier temps étudié les cas semblables (étape 1), deuxièmement nous avons analysé l'offre culturelle actuelle (étape 2), troisièmement nous avons pris en compte les besoins culturels de la communauté (étape 3) et finalement nous avons élaboré les solutions techniques susceptibles de rendre viable et prospère un tel lieu (étape 4).

L'idée sous-jacente à la création d'un pôle culturel dans la MRC est de réhabiliter un immeuble patrimonial. La réutilisation d'un lieu de culte désacralisé est donc envisagée comme avenue afin de donner une seconde vie à certains de ces édifices trônant au centre des municipalités qui nécessiteront des requalifications au cours des prochaines décennies.

La somme de ces rapports a pour but d'alimenter les décideurs dans leur réflexion à propos de la pertinence de mettre en place un pôle culturel et de donner des pistes pour l'élaboration d'un tel lieu afin qu'il réponde aux besoins de la communauté culturelle et des citoyens qui ont soif de culture. Nous démontrerons si un tel projet est approprié pour la MRC de Lotbinière. Nous esquisserons des stratégies de mise en place afin que cet équipement puisse bénéficier à l'ensemble des municipalités de la MRC.

MÉTHODOLOGIE

Nous avons effectué une visite de lieux ciblés dans la MRC le 8 juillet 2021. Les sites choisis l'ont été en fonction de leur accessibilité, de leur position au sein de la MRC et de leur besoin de requalification patrimoniale. Les centres communautaires ont également été visités, afin d'avoir un aperçu des espaces culturels et de loisirs existants. Ainsi, notre équipe a visité l'église d'Issoudun, le centre communautaire et la chapelle de Laurier-Station, le centre communautaire de Saint-Agapit de même que le centre communautaire et l'église de Saint-Apollinaire. Les municipalités excentrées n'ont pas été visitées, afin de favoriser le centre de la MRC.

Pour avoir un éventail des avis quant à la demande culturelle dans la MRC de Lotbinière nous avons utilisé deux types de consultations. D'abord, nous avons pris connaissance du sondage MADA-Famille mené auprès de la population générale de la MRC. Dans cette enquête, les citoyens ont indiqué leur intérêt envers différents loisirs. Nous avons également assisté à deux séances de groupes de discussion où des acteurs du milieu culturel ont pu faire part de leur perception de l'offre culturelle dans la MRC et de leurs besoins (21 et 26 octobre 2021). Ces consultations ont alimenté la réflexion présentée dans ce rapport.

TABLE DES MATIÈRES

6 Pratiques culturelles actuelles, identités locales et régionales
8 L'état de la situation dans les communautés ciblées de la MRC
8 Issoudun
10 Laurier-Station
12 Saint-Agapit
14 Saint-Apollinaire

16 Pratiques culturelles les plus porteuses pour un pôle culturel
16 Les pratiques culturelles porteuses pour la population générale de la MRC
17 Les pratiques culturelles et besoins pour le milieu artistique

19 Impacts potentiels sur le développement des communautés et l'identité régionale

20 Formes de pratique et de création culturelle à encourager

20 Moduler les pratiques selon les attentes des différentes communautés

21 Recommandations

22 Création et consommation culturelle : des carrefours et des mises en commun

24 Une stratégie adaptée au territoire

27 Exploration des possibilités de réappropriation du patrimoine

32 Projets potentiels

33 Des lieux polyvalents pour donner accès aux différentes formes de culture

34 Évaluation sommaire des coûts de mise en place selon les opportunités

36 Évaluation sommaire des budgets d'exploitation

38 Recommandations finales

ANNEXE I – Inspirations et projets comparables

ANNEXE II

PRATIQUES CULTURELLES ACTUELLES, IDENTITÉS LOCALE ET RÉGIONALE

La MRC de Lotbinière, dont l'activité économique dominante est toujours l'agriculture, possède un patrimoine bâti reconnu. D'ailleurs, deux de ses municipalités, soit Saint-Antoine-de-Tilly et Lotbinière, font partie de l'association *Les plus beaux villages du Québec*. Plusieurs initiatives culturelles sont présentes dans les différentes municipalités la composant. Nombre de ces initiatives sont saisonnières. Elles sont destinées à la fois aux touristes et à la communauté. La pratique culturelle se fait donc de manière locale et n'est pas accessible d'une municipalité à l'autre.

Depuis le dépôt de la politique culturelle en 2004, la situation culturelle de la MRC est demeurée stable. Les joueurs majeurs se portent toujours bien, mais l'offre culturelle demeure inégale et saisonnière. Depuis quelques années, de nombreuses jeunes familles choisissent les municipalités de la MRC de Lotbinière pour en faire leur lieu de résidence, surtout celles à proximité de la région de la Capitale nationale et de Lévis. La population rajeunit et augmente, la demande pour une offre culturelle variée sera assurément une valeur ajoutée pour ces nouvelles populations.

PRATIQUES CULTURELLES ACTUELLES ET SAISONNALITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

La perpétuation des savoirs culturels et traditionnels est d'une grande importance dans la MRC. En effet, dans pratiquement toutes les municipalités, un Cercle de fermières transmet sa culture et ses techniques artisanales aux générations suivantes. Plusieurs artistes professionnels habitent la MRC. Toutefois, peu d'installations et aucune association ne favorisent leur rassemblement et le partage de leur pratique avec la communauté. Durant la saison estivale, quelques expositions sont organisées sur la route touristique. La nature des bâtiments utilisés ne permet pas d'y tenir des évènements tout au long de l'année.

Quant à la possibilité de prendre part à des activités culturelles, dans les municipalités les plus populeuses, une offre de cours soutenue existe. Des organisations permettant la pratique de la danse, du théâtre, de la musique et des arts picturaux sont dispersées sur tout le territoire. Les citoyens peuvent donc se familiariser et pratiquer divers loisirs de type culturel sur le territoire de la MRC.

Chaque municipalité a mis en place une bibliothèque qui donne accès à des activités pour sensibiliser les jeunes publics à la littérature. Toutefois, les activités littéraires sont limitées pour les adultes.

Durant la saison estivale, des institutions culturelles comme le Moulin du Portage et le Domaine Joly-De Lotbinière participent à la vitalité culturelle et offrent une belle vitrine pour certains artistes de la région. Par contre, ces organismes doivent viser la rentabilité et ne sont pas nécessairement fréquentés assidument par la population de la MRC.

Des chapelles de procession sont également aménagées pour accueillir des expositions dans les municipalités le long du fleuve Saint-Laurent. La Chapelle de procession Saint-Joseph (espace Raymond-Bergeron à Saint-Antoine-de-Tilly) et la Chapelle Saint-Louis (Lotbinière) servent à cette fin. Leur programmation peut mettre en valeur les arts picturaux ou la littérature.

POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE

L'offre d'activités culturelles, telles que les cours d'art, de musique et de danse, se situe principalement dans les villes qui ont la plus grande densité de population. Ce sont donc dans les municipalités limitrophes à la Ville de Lévis dans l'axe de l'autoroute Jean-Lesage que l'accès à la culture est le plus facile.

Quant à elle, la route 132, en bordure du fleuve, structure l'offre culturelle à vocation touristique. Dans ces municipalités, des institutions touristiques de grande notoriété mettent en valeur la région pour les visiteurs et participent à la vitalité culturelle de la MRC durant la saison touristique.

CONCLUSION

Une offre culturelle est présente dans la MRC. Elle est enrichie durant la saison touristique grâce à l'apport des institutions culturelles reconnues. En dehors de cette saison, ce sont davantage les municipalités les plus populeuses qui sont en mesure de permettre à leurs citoyens de participer à une variété de cours à vocation culturelle. Des artistes habitent les municipalités de la MRC et pratiquent pour la plupart leur art en privé. Actuellement, aucun lieu n'est dédié à la mise en valeur de leurs pratiques tout au long de l'année. Il n'y a pas non plus d'association qui pourrait permettre une concertation des acteurs de ce milieu. Enfin, bien qu'accessible dans la MRC, l'offre culturelle est tout de même limitée.

L'ÉTAT DE LA SITUATION DANS LES COMMUNAUTÉS CIBLÉES DE LA MRC **ISSOUDUN**

IDENTITÉ LOCALE

L'agriculture est la principale activité économique de la municipalité d'Issoudun. Cette dernière possède l'un des derniers moulins à scie fonctionnant à vapeur au Québec. D'ailleurs, les particuliers qui en ont la charge ont le désir d'en faire un lieu historique. Étant donné la faible population de la municipalité, l'offre culturelle se concentre à la bibliothèque. Un musée y est tout de même exploité, mettant en valeur l'histoire agricole de la région.

LA NATURE DE L'OFFRE ET DES PRATIQUES CULTURELLES

Bibliothèque ludothèque municipale La Rêverie

- Située dans le centre municipal, la bibliothèque municipale est ouverte 2 jours/semaine. Elle offre des activités pour les familles. Un « Coin des artistes » permet à tous d'exposer leurs productions.

ABC Lotbinière

- L'organisme a comme mission de base l'alphabétisation populaire. Il amène aussi la lecture auprès des enfants partout dans la MRC avec sa Biblio Mobile.

Musée Isidore-Boisvert

- Grâce à une impressionnante collection de miniatures d'instruments agricoles, les visiteurs peuvent se familiariser avec les techniques agricoles traditionnelles.

Halte patrimoniale

- Tout près du centre communautaire, des panneaux d'interprétation portant sur l'histoire d'Issoudun accompagnent un espace de détente.

FORCES/FAIBLESSES

Forces	Faiblesses
• Une église désacralisée qui cherche une vocation • Une bibliothèque axée sur le partage de la culture dans la communauté • Une volonté de transmettre le patrimoine de la communauté par l'intermédiaire du musée Isidore-Boisvert • Possibilité de maillage avec ABC Lotbinière	• Faible densité de population • En dehors des axes de circulation principaux • Accès à des cours à vocation culturelle limité • L'église nécessitera des travaux majeurs, même si le bâti est sain • Le décor intérieur a subi des altérations majeures

LAURIER-STATION

IDENTITÉ LOCALE

Cette municipalité s'est développée autour de la gare ferroviaire à la fin du 19e siècle. Bien que son territoire soit entouré de terres agricoles, l'activité industrielle y est prépondérante. Outre l'organisme Café Ateliers, c'est essentiellement la Ville qui organise des évènements culturels dans ses installations comme la chapelle ou le centre communautaire.

LA NATURE DE L'OFFRE ET DES PRATIQUES CULTURELLES

Café Ateliers

- Cet organisme sans but lucratif permet aux artistes et aux artisans de Laurier-Station et de la région de transmettre leur passion au public intéressé par le biais d'ateliers ou d'évènements.

Bibliothèque Wilfrid-Laurier

- Animation mensuelle pour les familles

Chapelle de Laurier-Station

- Ce lieu rénové tout en respectant la valeur patrimoniale de l'édifice est disponible pour location. Des spectacles variés y sont présentés (musique, ciné-conférence, etc.).

Centre communautaire

- Locaux des fermières et du Café Ateliers
- Salles locatives variées

FORCES/FAIBLESSES

Forces	Faiblesses
• Emplacement central dans la MRC • Proximité de l'autoroute 20 • La chapelle a été bien restaurée et adaptée à la location • Centre communautaire rénové et en partie disponible pour location • Arrêt d'autobus à proximité du centre communautaire et de la chapelle	• Offre culturelle limitée • Municipalité en retrait des plus grands pôles d'habitation de la MRC • Comme la chapelle et le centre communautaire ont des locataires réguliers, la disponibilité pour des activités liées à un pôle culturel serait limitée • Noyau municipal peu densément peuplé

SAINT-AGAPIT

IDENTITÉ LOCALE

Cette municipalité agricole est la deuxième plus peuplée de la MRC de Lotbinière. L'activité agricole fait pleinement partie de la culture de cette ville. Chaque année, elle est l'hôte de l'expo agricole, d'un rodéo et du populaire festival Country de Lotbinière. L'offre évènementielle de Saint-Agapit est cohérente et ajustée à l'identité locale. Une offre de cours de type culturel est également offerte dans la programmation des loisirs.

LA NATURE DE L'OFFRE ET DES PRATIQUES CULTURELLES

Boutique d'artisanat de la Gare du Cercle de Fermières Saint-Agapit

- Endroit mettant en valeur et permettant la vente des produits artisanaux du Cercle de Fermières.

Festival Country de Lotbinière

- Évènement extérieur accueillant les artistes country actuels avec une offre alimentaire et d'hébergement.

Bibliothèque municipale aux Mille Mots

- À l'étage de l'école Beaurivage, la bibliothèque est ouverte deux soirs par semaine.

FORCES/FAIBLESSES

Forces	Faiblesses
• Démographie en constante évolution • Offre culturelle cohérente • Municipalité près des grands axes de circulation	• L'église n'est pas en voie de désacralisation • Le cégep de Thetford Mines prend de l'expansion dans le centre multifonctionnel ce qui diminue la disponibilité des espaces

SAINT-APOLLINAIRE

IDENTITÉ LOCALE

Cette municipalité est la plus peuplée de la MRC de Lotbinière. Son développement a pu connaître cet essor en raison de son positionnement géographique avantageux. En effet, sa proximité des agglomérations de Lévis et Québec de même que son emplacement en bordure de l'autoroute 20 ont fait en sorte que Saint-Apollinaire est devenu un lieu de vie recherché par les jeunes familles. Un organisme y offre des cours de peinture et de sculpture, Le Cercle de Fermières y tient des cafés-rencontres réguliers. Il est possible d'y pratiquer différentes activités musicales comme des chorales et des cours instrumentaux.

La densité de population plus importante a favorisé l'émergence d'une offre culturelle plus variée. Par contre, la proximité de grands centres urbains proposant une offre compétitive peut également nuire à la vie culturelle de Saint-Apollinaire.

LA NATURE DE L'OFFRE ET DES PRATIQUES CULTURELLES

École de musique Réjean-Demers

- Cours disponibles pour l'apprentissage d'instruments de musique variée et studio d'enregistrement.

Atelier Papillon

- Marlène Robin, artiste résidente de Leclercville, offre par le bais de la municipalité de Saint-Apollinaire des ateliers de peinture et de sculpture pour tous les publics.

Centre multifonctionnel

- Espace disponible pour exposition dans le hall. La sécurité n'est pas suffisante pour y présenter des collections muséales et autres.

Bibliothèque de Saint-Apollinaire Au jardin des livres

- Heure du conte offrant des activités pour les jeunes enfants.

Studio de danse Hypnose

- Offre de cours de danse actuels pour tous les âges.

École de danse CC Lover Country Pop

- Offre des cours de danse country et organise des soirées dansantes à partir de 12 ans.

Zafirah Free Dance

- Cours de danses orientales donnés dans le centre Multifonctionnel

FORCES/FAIBLESSES

Forces	Faiblesses
• Noyau paroissial à haut potentiel de développement • Municipalité la plus populeuse de la MRC • Point central des axes de circulation dans la MRC à proximité de l'autoroute 20 et des arrêts d'autobus • Église en processus de désacralisation dont les démarches pour la requalification ont déjà été entamées	• Offre culturelle limitée en dehors des cours offerts dans la programmation des loisirs • Lieux de diffusions pour l'art, la musique et la littérature limités • Proximité des villes de Lévis et Québec

PRATIQUES CULTURELLES LES PLUS PORTEUSES POUR UN PÔLE CULTUREL

La pratique culturelle est la consommation ou la participation à des activités comme la lecture, le théâtre, la musique, la visite d'expositions, le cinéma, la danse et les cours amateurs. Les pratiques culturelles peuvent être le fait d'individus, de groupes, de réseaux d'affinité, d'institutions. Encouragées parfois par la société, elles peuvent jaillir spontanément d'un esprit créatif ou naître de groupes.

La tendance depuis quelques décennies est à la démocratisation de la culture. Donc, en faciliter l'accès pour tous et arrêter de donner l'impression que la culture est une activité élitiste.

D'ailleurs, la fréquentation des lieux culturels est à la hausse. La bibliothèque est en tête de liste des endroits plus achalandés. Selon une enquête menée auprès des ménages québécois en 2004, le tiers des cellules familiales visitaient au moins une fois par année les musées, galerie d'art et site historiques. Un frein à la consommation de la culture est le coût d'entrée ou les frais, c'est pourquoi la bibliothèque municipale dont l'accès est gratuit est le lieu le plus fréquenté.[1]

En bref, la vitalité culturelle est un indice de dynamisme régional. En faciliter l'accès influence de manière bénéfique le développement social, économique et identitaire de sa communauté.

LES PRATIQUES CULTURELLES PORTEUSES POUR LA POPULATION GÉNÉRALE DE LA MRC

Lors de la consultation MADA-Famille menée cette année, les résidents des toutes les municipalités de la MRC ont été questionnés quant à leur intérêt pour divers loisirs. Les résultats du sondage montrent une réelle envie de fréquenter plus assidument des spectacles, des expositions, des musées et du cinéma pour plus de 65 % des répondants (intérêt modéré et élevé). Il est intéressant de noter que les répondants des municipalités de Saint-Agapit, Saint-Apollinaire, Saint-Antoine, Laurier-Station et Leclercville démontrent la plus grande motivation à participer à des activités culturelles (plus de 70 %). Aussi, un peu plus de 55 % ont envie de participer à des activités artistiques de groupe. L'intérêt est un peu moins grand pour des activités communautaires, des loisirs éducatifs et des activités multiethniques.

[1] Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Les pratiques culturelles des Québécois, enquête 2004*.

LES PRATIQUES CULTURELLES ET BESOINS POUR LE MILIEU ARTISTIQUE

Lors de deux *groupes de discussion*, les acteurs culturels de la région ont été consultés afin de connaître leur avis quant aux pratiques culturelles dans la MRC et à l'utilité d'un pôle culturel.

La pratique culturelle dans la région

Actuellement, dans la région les artistes travaillent en silo (chacun chez soi) et se sentent parfois isolés. Ils ont tendance à aller davantage dans les grands centres comme Québec et Lévis pour rencontrer d'autres membres de leur communauté. Les artistes qui ont eu la chance de participer à des ateliers avec des organismes communautaires ont grandement apprécié leur expérience, de même que ceux qui ont eu la chance de se produire dans la MRC.

Pertinence d'un pôle culturel dans la MRC

Un pôle culturel qui donnerait une place aux artistes permettrait de dynamiser la région. Ce type de projet favoriserait le sentiment d'appartenance à la MRC et briserait l'isolement ressenti par les artistes qui tireraient profit d'un appui régional. Toutefois, la MRC n'a pas la masse critique pour avoir une grosse salle de diffusion, donc un tel projet devrait être davantage à petite échelle.

Les attentes face à la mise en place d'un pôle culturel

Les membres de la communauté culturelle sondés s'attendent à ce qu'un tel pôle agisse comme un partenaire et soutienne les groupes ainsi que les actions culturelles. Ils aimeraient que ce soit un lieu de rencontre entre les artistes de la MRC en régularisant les rencontres sectorielles. Il faudrait que ce soit un lieu qui a pour but d'animer une vie culturelle locale, un lieu d'entraide, d'échanges de services et de ressources humaines.

Ils s'attendent également à ce que la mission première soit de démocratiser toutes les formes de culture pour les familles, les enfants, les milieux scolaires et les personnes présumées ne pas aimer la culture, mais qui au fond n'y ont juste pas eu accès. Il est important d'avoir un point d'ancrage dans la région de Lotbinière afin de garder un lien avec la communauté. Il faudrait que tous les citoyens s'y sentent bienvenus.

Un pôle pourrait aussi faciliter la diffusion de l'information en aidant à promouvoir les activités culturelles et en élargissant le potentiel de distribution. Bref, jouer un rôle également lors de la saison touristique en étant un lieu de départ pour profiter des différentes animations de la région.

Pratiques culturelles qui pourraient être au centre d'un pôle

- Salle multifonctionnelle pour toutes sortes de formes artistiques pouvant servir pour de petits événements culturels, des lectures, des répétitions, etc.
- Espace de rencontre entre les artistes et la communauté
- Événements ponctuels
- Petits spectacles (il serait vain de vouloir entrer en compétition avec l'offre des grands centres à proximité)
- Organisme facilitant le maillage avec d'autres organismes communautaires
- Salle de rencontre accessible aux organismes culturels
- Location d'équipements multimédia (avis partagés : les équipements sont désuets trop vites, ce serait une perte financière)
- Ateliers d'artistes
- Bureaux collaboratifs pour les entreprises culturelles

Gestion du pôle

Pour fonctionner, ce lieu devra recevoir aide et support de la part des autorités régionales. Sa gouvernance devrait être représentative des différentes pratiques culturelles et aussi des municipalités de la MRC. Le modèle de gestion des centres d'artistes devrait être analysé.

Emplacement du pôle

Comme la population de la MRC est dispersée, il pourrait être difficile d'animer un tel lieu. L'idéal serait de s'annexer à une institution avec une mission semblable pour rendre le lieu réellement vivant. Pour l'emplacement géographique, un endroit comme Saint-Antoine-de-Tilly pourrait être intéressant, puisqu'il est déjà animé en saison estivale, ou une municipalité centrale à l'est de la MRC.

IMPACTS POTENTIELS SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS ET L'IDENTITÉ RÉGIONALE

La culture n'est pas une simple plus-value, c'est un outil de développement régional, social et économique. L'exposition à la culture dès le plus jeune âge a un impact bénéfique sur le développement des enfants :

> Participer à des activités culturelles permet aux enfants et aux jeunes d'élargir leurs capacités de réflexion et d'adaptation, et de renforcer leur estime de soi, ce qui en fin de compte se ressent dans leurs résultats scolaires. À titre d'exemple, les élèves issus de familles modestes qui participent à des activités artistiques à l'école ont trois fois plus de chances d'obtenir un diplôme que les autres.[2]

Les pratiques culturelles sont des prétextes à partager, échanger et tisser des liens. Elles sont un reflet des dynamiques sociales et une expression de la vitalité des communautés. La culture est un catalyseur de l'appartenance et un révélateur de l'identité de la MRC de Lotbinière.

La valorisation de la culture a une grande importance pour le développement d'une identité régionale et d'un sentiment d'appartenance. Un équipement à vocation culturel habité dans la MRC contribuera à entretenir et à développer ce sentiment de la part du milieu artistique de même que de la population. Favoriser la concertation des artistes locaux aidera le développement de pratiques culturelles à saveur locale. Actuellement, plusieurs initiatives culturelles animent la MRC de Lotbinière, mais aucune n'unit l'ensemble des municipalités ni ne les amène à travailler ensemble.

[2] Ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, *Analyse de l'écosystème culturel : Document d'information sur la stratégie culturelle de l'Ontario, 2019.*

FORMES DE PRATIQUE ET DE CRÉATION CULTURELLE À ENCOURAGER

- Démocratiser la culture, en favoriser l'accès pour tous le plus tôt possible.
- Offrir des activités faciles d'accès financièrement qui encourageront le plus grand nombre à profiter des installations culturelles.
- Rendre la culture accessible aux familles dans le but de sensibiliser les enfants à la culture le plus tôt possible et de favoriser leur développement.
- Faciliter l'accès à des spectacles, des expositions, des musées et du cinéma.
- Offrir une vitrine spécifiquement pour les artistes de la région.
- Épauler la concertation entre les acteurs du milieu culturel afin de voir émerger des initiatives locales.
- Promouvoir l'offre touristique à saveur culturelle partout dans la MRC.

MODULER LES PRATIQUES SELON LES ATTENTES DES DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS

Des pratiques culturelles bien ancrées dans leur milieu sont des moteurs de cohésion sociale. En favorisant la diversité et la spécificité de l'offre d'activités, en renforçant les liens entre ceux qui partagent une communauté d'intérêts, puis entre ceux qui sont sensibles par curiosité et par intérêt général à la démarche artistique on enrichit le tissu social.

On peut engendrer et soutenir le dynamisme des collectivités si l'on sait encourager et stimuler les différentes productions artistiques. Celles-ci feront émerger des réseaux ayant des potentiels économiques non négligeables tout en contribuant au renforcement des liens sociaux et à la vitalité des communautés.

Dans la perspective de cette étude, les pratiques culturelles devraient d'abord être vues à travers le prisme de l'identité territoriale.
Les pratiques à encourager devraient avoir une assise clairement identifiable aux différentes communautés de la MRC de Lotbinière.
Les productions, les artistes, les créateurs et les résidents qui s'y produisent ou qui découvrent les prestations contribuent à la vie communautaire et au développement de l'identité territoriale.

RECOMMANDATIONS

- Un pôle culturel devrait avoir comme premier objectif de démocratiser la culture en offrant des occasions de rencontres pour tous.
- Les activités destinées aux enfants et aux groupes scolaires devraient occuper une grande part de la programmation.
- La MRC gagnerait à offrir un lieu de partage à la communauté artistique. Ce dernier favorisera l'émergence d'initiatives artistiques et contribuera au renforcement de l'identité régionale.
- Cet équipement culturel devrait être d'abord destiné à la communauté et ensuite à la promotion de l'offre touristique.

CRÉATION ET CONSOMMATION CULTURELLE : DES CARREFOURS ET DES MISES EN COMMUN

ORGANISER ET SUPPORTER L'ACTION CULTURELLE

Pour maximiser l'impact d'une stratégie d'intervention à la grandeur du territoire étant donné sa faible densité, il est essentiel de chercher à susciter l'intérêt de l'ensemble des communautés tout en étant conscient que les potentiels de chacune sont différents. Pour cela, les interventions doivent être tantôt centrifuges (concentrées sur un lieu) et tantôt centripètes (éclatées partout sur le territoire).

Ce support à l'animation culturelle ayant comme objectif d'encourager les pratiques culturelles diverses et originales commande la création d'une structure collaborative. Un lieu d'ancrage doit être établi afin que son action soit maintenue tout au long de l'année. Ce lieu central peut exercer plusieurs fonctions : vitrine de la pratique culturelle dans la MRC, laboratoire, lieu de rassemblement, plate-forme technique à la création et à la diffusion. Cette structure devrait opérer en support et en complémentarité avec les expressions territoriales culturelles.

Pour favoriser la cohésion sociale autour d'un pôle culturel, la MRC devrait pouvoir soutenir ses axes de développement :

==> **Arrimer culture et territoire | Approche centrifuge**

- Stimuler les pratiques culturelles qui s'arriment aux caractéristiques des différentes communautés de la MRC de Lotbinière.
- Favoriser la rencontre entre culture et territoire.
- Recréer des liens d'appartenance et régénérer les anciennes solidarités paroissiales autour de nouvelles connivences.
- Planifier des activités artistiques en symbiose avec des lieux, des paysages et des patrimoines bâtis.
- Exemples thématiques :
  - Laurier Station et Saint-Flavien : artisanat et terroir.
  - Sainte-Agathe et Saint-Patrice : les chemins de l'histoire, un pont entre les cultures (musiques traditionnelles).
  - Lotbinière : un village et une église aux accents baroques (musique et peinture).
  - Domaine Joly-De Lotbinière : jardiner le paysage, célébrer le fleuve et faire vibrer les cordes sensibles du romantisme.
  - Saint-Agapit et Saint-Gilles : des racines bien profondes (traditions et agriculture moderne).

- Saint-Antoine de Tilly et Lotbinière : des villages remplis d'histoires à lire et à écrire (ex. lectures publiques de textes choisis dans l'église).
- Sainte-Croix : une église qui chante en chœur (programmation de chant choral).
- Issoudun : des géants nés dans la plaine et un laboratoire de création d'œuvres monumentales installé dans l'église.

==> **Créer un centre de gravité | Approche centripète**

- En complémentarité de l'action *culture et territoire*, il faut aussi développer un centre de gravité qui contribue à donner de la cohérence à cette action diffuse. Celui-ci aurait comme rôle de :
  - Supporter un lieu ressource central capable d'offrir des volets création et diffusion pour les créateurs et les artistes de toute la MRC de Lotbinière.
  - Démocratiser la culture pour l'ensemble de la population de la MRC en facilitant l'accès et en proposant une programmation axée sur les jeunes publics.
  - Offrir une assistance technique aux organismes et aux collectivités territoriales.
  - Proposer durant la saison touristique les trésors de la MRC, ses paysages, ses artistes, artisans, créateurs et ses patrimoines bâtis.
- Calendrier d'activités potentiel :
  - Mai à octobre : lieu d'accueil et d'orientation vers les attraits du territoire, une assistance technique aux opérations terrain en collaboration avec Tourisme Lotbinière.
  - Novembre à avril : lieu ressource, exposition, spectacle et diffusion.

UNE STRATÉGIE ADAPTÉE AU TERRITOIRE

Les missions mêmes de la MRC comme structure d'organisation du territoire devraient favoriser les pratiques culturelles qui sauront faire émerger les particularités territoriales. Il faut donc mettre en place une structure rassembleuse capable de s'attacher au tissu local.

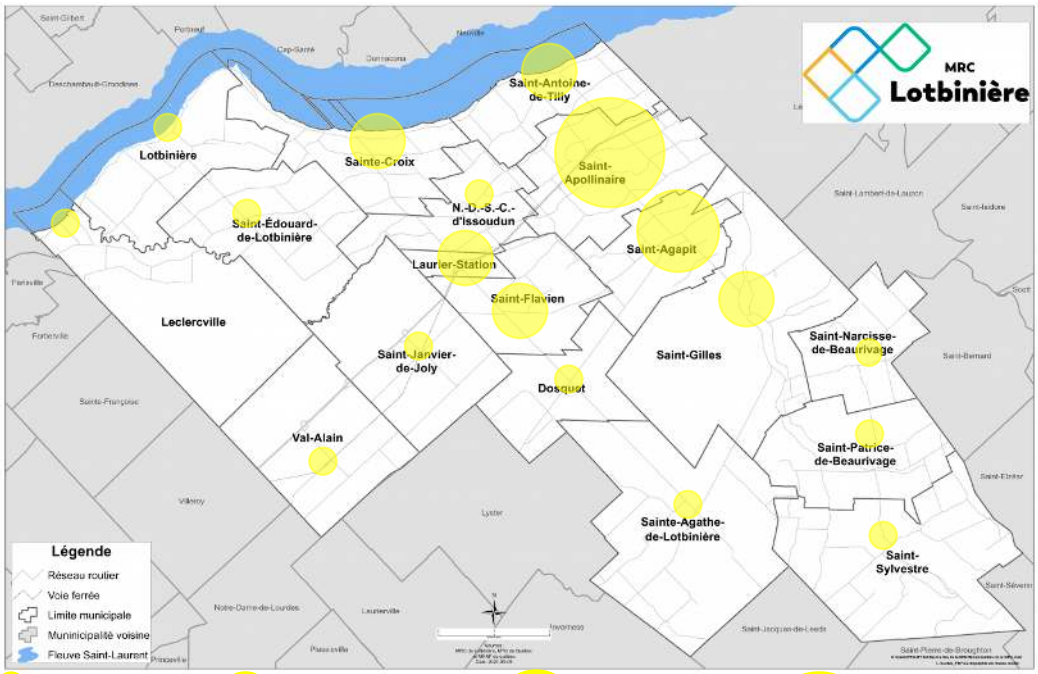
À cet effet, tout en développant un pôle central, il faut soutenir les institutions et les regroupements ancrés dans leur milieu, les gestionnaires ou propriétaires de patrimoines architecturaux appartenant aux collectivités. Ceux-ci sont le socle de la création et de la diffusion culturelle.

Pour la mise en place d'un pôle culturel destiné à l'ensemble des municipalités, il faut tenir compte à la fois de la géographie des déplacements, de la saisonnalité des habitudes de consommation des produits artistiques, des complémentarités et des concurrences potentielles. Cette vision d'ensemble, qu'il faut encourager, sera le meilleur antidote contre l'esprit de clocher.

Un pôle culturel doit en premier lieu bien servir la population locale. Son emplacement devrait être le plus central possible, mais également tenir compte des concentrations de publics potentiels. Dans la MRC de Lotbinière, la municipalité de Saint-Apollinaire est à la fois la plus populeuse et la plus centrale par rapport aux autres municipalités les plus habitées.

Municipalité	Population
Dosquet	974
Laurier-Station	2 601
Leclercville	479
Lotbinière	802
N.-D.- S.-C.- d'Issoudun	879
Sainte-Agathe-de-Lotbinière	1149
Saint-Agapit	4 463
Saint-Antoine-de-Tilly	1655
Saint-Apollinaire	7 442
Sainte-Croix	2 546
Saint-Édouard-de-Lotbinière	1216
Saint-Flavien	1610
Saint-Gilles	2 716
Saint-Janvier-de-Joly	1069
Saint-Narcisse-de-Beaurivage	1126
Saint-Patrice-de-Beaurivage	1050
Saint-Sylvestre	1023
Val-Alain	973

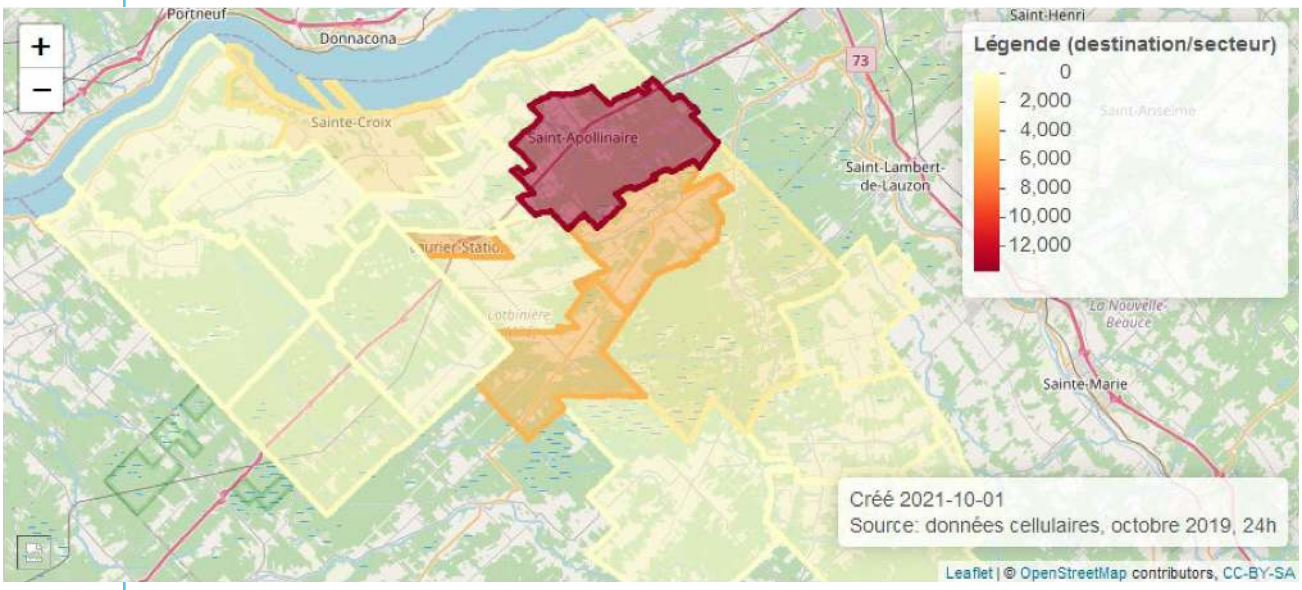
CARTE ILLUSTRANT LES CONCENTRATIONS DE POPULATION DANS LA MRC DE LOTBINIÈRE



Environ 1 000 Environ 2 000 Environ 4 000 Environ 7 000

L'accès routier doit être le plus simple possible en toutes saisons. Par exemple, durant la saison hivernale, il est préférable qu'une installation culturelle destinée à toute la MRC soit à proximité d'artères avec un fort achalandage et un entretien de la chaussée régulier. Encore là, l'emplacement de la municipalité de Saint-Apollinaire est avantageux en bordure de l'autoroute 20. De plus, selon l'enquête Origine-Destination menée cette année, cette municipalité est au cœur des déplacements de la population générale.

DESTINATIONS DES DÉPLACEMENTS



Source : CIVILIA, « Étude Origine-Destination — MRC de Lotbinière », novembre 2021, 22 p.

En somme, la municipalité de Saint-Apollinaire présente de sérieux avantages géographiques pour la mise en place d'un lieu central. Cependant, pour favoriser la cohésion autour de ce lieu central, il sera primordial que le pôle culturel ait comme mission de faire rayonner toutes les municipalités en planifiant des actions culturelles hors les murs.

EXPLORATION DES POSSIBILITÉS DE RÉAPPROPRIATION DU PATRIMOINE

Dans la MRC de Lotbinière, on retrouve, planté dans les paysages, des bâtiments emblématiques tels que des églises, des maisons anciennes, des bâtiments agricoles, un pont couvert qui sont de véritables porte-étendards de l'identité régionale. La préservation de plusieurs d'entre eux, particulièrement les églises, va devenir un enjeu important.

En arrimant les pratiques culturelles à des lieux, des sites et des patrimoines, on peut provoquer des occasions de leur redonner de la vitalité et de nouvelles utilités sociales. Il faut, quand c'est possible, et en collaboration avec les différentes institutions locales, redonner au patrimoine collectif bâti sa place au cœur des collectivités en lui conférant de nouveaux rôles.

L'idée d'adjoindre le projet de pôle culturel à une requalification d'édifice patrimonial rend le tout encore plus pertinent. Cela ajoute une dimension qui rattache potentiellement les pratiques culturelles au territoire. Notre visite sur le terrain nous a permis de prendre connaissance des requalifications patrimoniales possibles. Nous avons établi des avantages et des inconvénients par rapport à chaque lieu.

Église de Notre-Dame-du-Sacré-Cœur d'Issoudun	
Avantages	Inconvénients
Extérieur • Élément d'appel très fort • Se trouve près du Centre communautaire, de l'Hôtel de Ville et de la bibliothèque La Rêverie, du Musée Isidore-Boisvert et du bureau de poste **Rez-de-chaussée** • Beau et grand volume pour y faire du théâtre, des présentations cinématographiques et des activités en hauteur (cirque, sports) • Possibilité de présenter des expositions de grande envergure **Sous-sol** • Possibilité de belles salles de rencontre et de formation • Possibilité d'un café-terrasse qui donne directement sur l'extérieur • Possibilité de présenter de petites expositions	**Extérieur** • Demande un entretien extérieur **Rez-de-chaussée** • Le cachet de l'intérieur de l'église est en partie perdu à cause de la vente de la tôle embossée.

Centre communautaire et salle La Chapelle de Laurier-Station	
Avantages	Inconvénients
Extérieur • Bonne surface de stationnement • Proximité des deux bâtiments **Rez-de-chaussée — Centre communautaire** • Possibilité de belles salles de rencontre et de formation • Possibilité de présenter des expositions de petite envergure • Des locaux sont déjà existants pour les métiers d'art **Rez-de-chaussée — Salle La chapelle** • Beau volume pour y faire du théâtre, des présentations cinématographiques • Belle salle de réception **Sous-sol — Centre communautaire** • Petits espaces d'activités culturelles ou de formation • Possibilité de présenter de petites expositions • Belle salle de réception de petit format **Sous-sol — Salle La chapelle** • Bel espace pour des activités ou des réceptions	**Extérieur** • Demande un resurfaçage de la façade du Centre communautaire pour réparer le revêtement horizontal abimé **Rez-de-chaussée — Centre communautaire** • L'entrée se fait à mi-niveau, il faut descendre pour aller au sous-sol et monter des escaliers pour accéder au rez-de-chaussée (toutefois, un ascenseur est prévu dans les travaux de réfection de cet édifice) • Espaces plutôt morcelés pour l'ensemble des locaux • Les espaces sont déjà définis et offrent peu de place aux changements **Rez-de-chaussée — Salle La chapelle** • Espace déjà utilisé pour des réceptions et comme salon funéraire **Sous-sol — Centre communautaire** • Petits espaces plutôt morcelés pour l'ensemble des locaux • Espace déjà utilisé par les personnes du troisième âge **Sous-sol — Salle La chapelle** • Espace déjà utilisé par les personnes du troisième âge

Complexe des Seigneuries de Saint-Agapit	
Avantages	Inconvénients
Extérieur • Facilité d'accueil pour les jeunes, car près de l'école secondaire Beaurivage et du CÉGEP de Lotbinière **Rez-de-chaussée** • Grandes salles permettant d'être séparées en trois espaces • Possibilité de banquets, conférence, présentation cinématographique • Accès à une grande cuisine	• Les espaces sont assez définis et utilisés par la municipalité. • Le campus collégial va occuper de plus en plus d'espace dans le bâtiment

Église de Saint-Apollinaire	
Avantages	Inconvénients
Extérieur • Élément d'appel très fort • Proximité d'une bibliothèque qui pourrait être réaménagée dans l'église **Intérieur** • Beau et grand volume pour y faire du théâtre, des présentations cinématographiques • Possibilité de salles de rencontre et de formation • Possibilité d'un café-terrasse qui donne directement sur l'extérieur • Possibilité de présenter de petites expositions • Immeuble bien entretenu	• Les espaces de stationnement sont partagés et peu nombreux

PROJETS POTENTIELS

La visite des différents sites, l'analyse de leurs potentiels, l'état actuel des projets, permettent de faire ressortir le potentiel de l'église de Saint-Apollinaire comme un excellent site d'ancrage du centre de gravité de la stratégie de développement des pratiques culturelles pour l'ensemble de la MRC. D'abord, le processus de requalification y est déjà entamé. Son état général est bon et ne nécessite pas des travaux majeurs. Le cachet intérieur a été conservé. Un autre avantage pour cette église est sa proximité de la bibliothèque municipale. De plus, cette dernière pourrait éventuellement être aménagée à même l'église, ce qui amènerait un achalandage organique du pôle culturel s'il y était installé. L'addition de ces deux lieux culturels sous un même toit favoriserait les chances de réussite du projet et son appropriation par la population.

Avantages de positionner un pôle culturel dans l'église de Saint-Apollinaire

- Point de repère central pour la population de MRC
- Localisation avantageuse pour son accessibilité en toutes saisons
- Bonne repérabilité de l'autoroute 20
- Possibilité de s'arrimer à un projet culturel de la municipalité
    - Animations qui pourront être planifiées en symbiose avec la présence de la bibliothèque
    - Profiter des fréquentations de la bibliothèque pour faire valoir la mission du pôle culturel
    - Partage de ressources humaines ou de bénévoles
- Projet porteur de valorisation du patrimoine religieux à l'échelle des dimensions de l'église

DES IDÉES DE REQUALIFICATION

Plusieurs églises de la MRC ont entamé ou le feront bientôt des processus de requalification. Il y a notamment les églises de Sainte-Croix, d'Issoudun, de Sainte-Agathe et de Saint-Sylvestre. On peut aussi imaginer des visions complémentaires au pôle culturel dans le cas de lieux aux caractéristiques particulières telle l'église d'Issoudun dont la restauration classique semble totalement hors de portée. Dans ce cas-ci une perspective innovante, voire avant-gardiste pourrait transformer ce lieu en incubateur de création, en studio pour des artistes venant de partout. L'église pourrait être convertie en lieu de création pour des œuvres monumentales. L'adaptation du lieu pour les exigences techniques d'un tel projet pourrait, tout en conservant l'essentiel du bâtiment, ouvrir la voie à des travaux simplifiés, mais capables d'assurer la conservation des caractéristiques structurelles du bâtiment.

La requalification éventuelle de l'église de Sainte-Croix devra se faire en prenant en compte la situation avantageuse sur la Route des Navigateurs. Cet édifice, avec son volume monumental, se prête bien à une programmation musicale, particulièrement durant la saison touristique. Son emplacement favorisera un achalandage organique. Elle pourrait aussi jouer un rôle structurant pour la rétention des excursionnistes et des villégiateurs.

DES LIEUX POLYVALENTS POUR DONNER ACCÈS AUX DIFFÉRENTES FORMES DE CULTURE

Après analyse des pratiques porteuses et des besoins des différentes communautés, nous suggérons à la MRC de mettre en place des lieux polyvalents pouvant s'adapter à toutes sortes de formes artistiques et facilitant le partage avec la communauté.[1] Deux types d'espaces pourraient être associés à cette mission. Le premier pourrait à la fois se transformer en café et en salle d'exposition. Bref une salle conviviale à plus petite échelle où pourraient se tenir des réunions, des vernissages et des évènements culturels festifs. Un deuxième espace de format plus standard avec un équipement multimédia de base pourrait servir de petite salle de diffusion (spectacle, musique, danse, cinéma, théâtre, etc.), de salle de conférence ou de répétitions.

[1] D'emblée, nous ne proposons pas l'aménagement d'ateliers d'artistes individuels, car les besoins diffèrent énormément d'une pratique à l'autre. De plus, la proximité de Québec et de Lévis donne accès à plusieurs équipements spécialisés.

ÉVALUATION SOMMAIRE DES COÛTS DE MISE EN PLACE SELON LES OPPORTUNITÉS (CLASSE D)

Nous avons établi une évaluation sommaire des coûts de mise en place exhaustive qui comprend à la fois les investissements immobiliers (architecturaux) et mobiliers. Chaque élément pourra être fait à la carte selon les choix et les priorités. Certains éléments pourraient même être confiés à des partenaires privés. Enfin, les investissements prioritaires pour créer un lieu culturel seraient le matériel d'exposition inclus dans la portion café et l'aménagement de la salle polyvalente.

Évaluation sommaire des coûts de mise en place (Classe D)				
	Quantité	*Superficie (pi²)*	*Coût*	*Sous-total*
ESPACE CAFÉ/EXPOSITION - Possibilité de gestion indépendante				
Café (75 personnes)				
Aménagement architectural de l'espace		1250	250,00 $	312 500,00 $
Comptoir-bar	1		16 500,00 $	16 500,00 $
Caisse enregistreuse	1		4 500,00 $	4 500,00 $
Cafetière	1		490,00 $	490,00 $
Rangement boissons alcoolisées	1		5 260,00 $	5 260,00 $
Tables et chaises	10		1 900,00 $	19 000,00 $
Décoration	1		9 500,00 $	9 500,00 $
Fauteuils	10		3 750,00 $	37 500,00 $
			Sous-Total	**405 250,00 $**
Exposition (dans le café)				
Cimaises (40 pieds)	3		1 500,00 $	4 500,00 $
Éclairage d'appoint	45		475,00 $	21 375,00 $
Socles	10		425,00 $	4 250,00 $
			Sous-Total	**30 125,00 $**
Cuisine				
Aménagement architectural de l'espace		200	275,00 $	55 000,00 $
Mobilier		200	75,00 $	15 000,00 $
Réfrigérateur	1		4 520,00 $	4 520,00 $
Congélateur	1		3 990,00 $	3 990,00 $
Cuisinière	1		1 700,00 $	1 700,00 $
Micro-ondes	1		1 050,00 $	1 050,00 $
Équipements et vaisselle	1		35 000,00 $	35 000,00 $
Lave-vaisselle	1		4 750,00 $	4 750,00 $
			Sous-Total	**121 010,00 $**
SERVICES				
Toilettes hommes				
Toilettes femmes				
Toilette mobilité réduite				
TERRASSE EXTÉRIEURE (40 personnes)				
Équipements				
Tables et chaises	10		1 250,00 $	12 500,00 $
Parasol	10		425,00 $	4 250,00 $
Déserte	2		750,00 $	1 500,00 $
BBQ	1		7 500,00 $	7 500,00 $
			Sous-Total	**25 750,00 $**

SALLE POLYVALENTE				
(Chanson, humour, théâtre, danse, arts visuels, improvisation,musique, causeries, projections cinématographiques, etc. Salle pluridisciplinaire : productions d'envergure, répétitions, réceptions, colloques, spectacles, etc.)				
Scène				
Aménagement architectural de l'espace		1000	250,00 $	250 000,00 $
Éclairage	50		575,00 $	28 750,00 $
Rideaux de scène	1		8 500,00 $	8 500,00 $
			Sous-Total	**287 250,00 $**
Régie				
Système de son	1		5 500,00 $	5 500,00 $
Système de projection	1		6 800,00 $	6 800,00 $
Écran amovible	1		4 500,00 $	4 500,00 $
			Sous-Total	**16 800,00 $**
Salle (225 personnes debout)				
Aménagement architectural de l'espace		2000	275,00 $	550 000,00 $
Danse				
Tapis	15		235,00 $	3 525,00 $
Miroirs	10		275,00 $	2 750,00 $
Cinéma				
Écran 200 po	*Prévu dans la régie*			
Projecteur	*Prévu dans la régie*			
Système de son	*Prévu dans la régie*			
Stuff Hultgren	250 - ens. 4	65	500,00 $	32 500,00 $
Théâtre				
Chaises pliantes	*Prévues Cinéma*			
Musique				
Écrans acoustiques	5		2 500,00 $	12 500,00 $
Lutrins	15		40,00 $	600,00 $
Chaises	*Prévues Cinéma*			
Éclairage DEL / lutrins	15		135,00 $	2 025,00 $
Ateliers de formation				
Tables	15		375,00 $	5 625,00 $
Chaises	*Prévues Cinéma*			
Caméra et écran (moniteur télé)	1		4 750,00 $	4 750,00 $
Évènements corporatifs				
Grandes tables	*Prévues Ateliers de formation*			
Chaises	*Prévues Cinéma*			
Micro /Amplificateur/Système de son	1		7 500,00 $	7 500,00 $
			Sous-Total	**621 775,00 $**
Rangement / Entreposage				
Étagères	4		475,00 $	1 900,00 $
Supports à chaises	10		450,00 $	4 500,00 $
			Sous-Total	**6 400,00 $**
			Total	**1 514 360,00 $**
			Contingences 15%	**227 154,00 $**
			Honoraires	**363 446,40 $**
			Administration et profits	**126 297,62 $**
			Grand total	**2 231 258,02 $**

ÉVALUATION SOMMAIRE DES BUDGETS D'EXPLOITATION (CLASSE D)

Notre évaluation sommaire des coûts d'exploitation se veut prudente. Nous avons établi un budget d'exploitation qui s'applique au démarrage du projet. Selon la réception qu'aura un tel établissement dans la MRC, l'offre du pôle pourrait évoluer et se diversifier plus rapidement.

Pour la mise en place d'un pôle culturel, il sera important de planifier sa gouvernance. Après analyse de projets semblables, la création d'un organisme sans but lucratif (OSBL) pour gouverner le tout semble indispensable, car l'octroi de subventions dans le milieu culturel est fait aux OSBL et non aux MRC ou aux municipalités. Nous proposons aussi de mettre en place une cotisation pour les acteurs du milieu culturel qui pourraient bénéficier des espaces.

ÉVALUATION SOMMAIRE DES COÛTS D'EXPLOITATION —scénario de base			
I. REVENUS	**ANNÉE 1**	**ANNÉE 2**	**ANNÉE 3**
Vente alimentation Café (distributrice de café)*			
Location de l'espace café/exposition (rencontre)	250,00 $	375,00 $	675,00 $
Revenus de vernissages (exposition)	1 575,00 $	2 070,00 $	2 520,00 $
Location de la salle polyvalente	1 500,00 $	1 650,00 $	2 120,00 $
Cotisations des membres	3 000,00 $	4 000,00 $	5 750,00 $
Commandites privées (objectif)	10 000,00 $	12 000,00 $	15 000,00 $
Sous-total	**16 325,00 $**	**20 095,00 $**	**26 065,00 $**
Subventions (objectif)			
Fédéral/Provincial/MRC/Municipal/CALQ	30 000,00 $	30 000,00 $	30 000,00 $
Sous-total	30 000,00 $	30 000,00 $	30 000,00 $
Total Revenus	**46 325,00 $**	**50 095,00 $**	**56 065,00 $**
II. DÉPENSES	**ANNÉE 1**	**ANNÉE 2**	**ANNÉE 3**
Salaire et av. sociaux			
Coordonnateur aux activités (temps partiel)	22 522,50 $	22 972,95 $	23 432,41 $
Frais DAS, CNESST et autres	3 603,60 $	3 675,67 $	3 749,19 $
Sous-total	**26 126,10 $**	**26 648,62 $**	**27 181,59 $**
Bâtiment et matériel			
Entretien du bâtiment	Municipalité	Municipalité	Municipalité
Entretien du matériel	2 000,00 $	3 000,00 $	5 000,00 $
Énergie	Municipalité	Municipalité	Municipalité
Sous-total	**2 000,00 $**	**3 000,00 $**	**5 000,00 $**
Divers			
Assurances responsabilité civile	2 500,00 $	2 750,00 $	3 025,00 $
Taxes, permis, cotisations	300,00 $	400,00 $	500,00 $
Fournitures de bureau, photocopieur	3 000,00 $	3 500,00 $	4 000,00 $
Honoraires professionnels	3 000,00 $	3 450,00 $	3 850,00 $
Technicien salle polyvalente	750,00 $	750,00 $	1 200,00 $
Frais de vernissages	787,50 $	787,50 $	787,50 $
Achat pour la distributrice de café (grains, poudres, verres, etc.)*			
Matériel informatique et entretien	1 000,00 $	500,00 $	750,00 $
Téléphone et Internet	Municipalité	Municipalité	Municipalité
Location des espaces — frais entretien	750,00 $	1 135,00 $	1 300,00 $
Publicité	2 000,00 $	3 000,00 $	5 000,00 $
Frais adm.	965,25 $	1 541,80 $	2 541,25 $
Imprévus (2 %)	341,06 $	347,88 $	354,83 $
Sous-total	**15 393,81 $**	**18 162,18 $**	**23 308,58 $**
Réserve pour remplacement			
Pour nouveau matériel (7 %)	3 242,75 $	3 340,03 $	3 440,23 $
Sous-total	**3 242,75 $**	**3 340,03 $**	**3 440,23 $**
Frais financiers gestion par OSBL			
Frais bancaires	180,00 $	240,00 $	300,00 $
Sous-total	**180,00 $**	**240,00 $**	**300,00 $**
Total dépenses	**44 942,66 $**	**48 390,83 $**	**54 230,41 $**
Grand-total (revenus moins dépenses)	**1 382,35 $**	**1 704,17 $**	**1 834,59 $**

* Selon l'achalandage constaté en année 1, il serait possible d'étudier la mise en place d'une distributrice à café de moyen à haute de gamme fournissant des cafés conventionnels et des cafés de spécialités. Comme vous pourrez le lire en ANNEXE II, un achalandage minimal serait nécessaire pour assurer un coût de revient à 0 $ et même assurer un certain profit de ce service.

RECOMMANDATIONS FINALES

==> La mise en place d'un pôle culturel au sein de la MRC de Lotbinière est recommandée pour lui permettre d'exercer son rôle de rassembleur identifié dans ses principes directeurs adoptés en 2004 dans la politique culturelle.

==> Afin de favoriser la viabilité du projet, il devrait être physiquement joint à un autre projet culturel, comme une bibliothèque, afin de garantir son achalandage. S'il est mis en place sans être greffé à une autre institution culturelle, le projet est plus risqué et cela pourrait réduire la fréquentation organique du pôle.

==> Pour favoriser l'acceptation sociale du projet, la mission d'un pôle culturel devrait se faire en deux volets, une approche centrifuge et une approche centripète permettant de faire rayonner les institutions culturelles en place dans la MRC.

==> La MRC et les municipalités devront réfléchir à la gouvernance du pôle culturel. Il faudra trouver une solution pour pérenniser l'organisation tout en favorisant ses chances d'obtenir des subventions gouvernementales.

==> L'offre culturelle du pôle devrait servir les citoyens de la MRC en maintenant hors période touristique un lieu de diffusion et de discussion pour les différentes communautés. Durant l'été, le pôle devrait jouer un rôle de porte d'entrée vers les différentes communautés.

ANNEXE I – INSPIRATIONS ET PROJETS COMPARABLES

PÔLE CULTUREL DE CHAMBLY

1625, boulevard De Périgny
Chambly (Québec)

DESCRIPTION

Centre culturel comprenant une bibliothèque municipale, un espace pour des expositions permanentes et une salle de spectacle modulable pouvant accueillir jusqu'à 384 personnes. Cette dernière est gérée par la SPEC du Haut-Richelieu.

HISTORIQUE

En 2005, la Ville de Chambly souhaite construire une nouvelle bibliothèque. Il est ensuite décidé d'ajouter au projet une salle de spectacle. Les dépassements de coûts sont dus à plusieurs irrégularités quant à la surveillance du chantier. La Ville avait toutefois les fonds nécessaires pour éponger le tout.

TYPE DE GESTION

La Ville de Chambly gère le pôle culturel. Elle peut également compter sur des partenaires municipaux pour l'aider à absorber les dépenses.

Pour ce qui est de la programmation de la salle de spectacle, c'est la SPEC du Haut-Richelieu qui gère le tout. Cette dernière a aussi sous sa responsabilité deux autres salles de la région. La programmation doit se faire en tenant compte des clauses d'exclusivité des salles à proximité (Montréal).

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Les activités ayant lieu par l'entremise du Pôle culturel contribuent directement à la qualité de vie et au développement du sentiment d'appartenance des citoyens.

Adrien Williams

La création du Pôle permet de développer des projets culturels de plus grande ampleur, il multiplie les activités de diffusion et contribue au dynamisme culturel de la ville.

La municipalité de Chambly utilise le lieu afin d'attirer ses citoyens sur place et de leur faire vivre des expériences culturelles variées. Exemple : Photobooth urbain à Chambly au Pôle culturel.

Pour les touristes en visite à Chambly, l'animation autour du pôle culturel démontre la vitalité de la municipalité.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Construction neuve 2016-2019 (3250 m²)
24,5 M$

BUDGET D'EXPLOITATION

Le Pôle culturel de Chambly a été inauguré en 2019. En raison de la pandémie, il n'a connu aucune année d'exploitation normale.

CONTACT

Marjolaine Matte
Régisseure du Pôle culturel
marjolaine.matte@ville.chambly.qc.ca

SOURCES

www.ville.chambly.qc.ca/poleculturel/

www.journaldechambly.com/le-pole-culturel-de-chambly-a-finalement-coute-24m/

www.journaldechambly.com/photobooth-urbain-a-chambly-au-pole-culturel/

www.journaldechambly.com/des-sculptures-de-glace-au-pole-culturel/

Ville de Chambly

CENTRE D'ACTION CULTURELLE DE LA MRC DE PAPINEAU

548, rue Notre-Dame
Montebello (Québec)

DESCRIPTION

Le Centre d'action culturelle a pour mission d'offrir des activités artistiques aux résidents du territoire de la MRC de Papineau, de démocratiser la culture, de contribuer à la vitalité et de favoriser le rayonnement des artistes régionaux.

Le Centre présente des expositions, offre des ateliers artistiques et tient une boutique pour les artisans régionaux. L'organisme présente aussi des évènements littéraires et artistiques, comme le *Symposium d'art in situ*.

HISTORIQUE

En 2007, un projet pilote est lancé à Saint-André-Avellin, une municipalité centrale parmi les plus peuplées. Il fait suite à un mouvement citoyen et à la mise en place d'une table de concertation culturelle. L'année suivante, un organisme incorporé est formé pour gérer le centre. Une entente entre la MRC et le ministère de la Culture et des Communications (MCC) assure la pérennité financière du projet. En 2020, le centre déménage dans la municipalité de Montebello, un emplacement moins central, mais plus stratégique, afin d'améliorer son rayonnement et d'assurer sa pérennité. Il sera éventuellement déplacé dans l'église Notre-Dame-de-Bonsecours de Montebello lorsque les travaux d'aménagement seront terminés.

Au départ, le Centre embauchait une ressource à trois jours/semaine. Aujourd'hui, il compte trois employés réguliers et un saisonnier.

TYPE DE GESTION

Le centre est géré par un organisme sans but lucratif dont les orientations découlent d'un CA. Ce dernier est constitué de personnes provenant du milieu artistique régional et de la communauté. L'agente culturelle de la MRC assiste aux rencontres du CA en tant qu'observatrice.

Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Depuis son déménagement à Montebello, le Centre est très fréquenté par les touristes en plus de la population locale.

Le Centre est situé tout près des terrains de l'église de Montebello. Il utilise le lieu pour faire des interventions culturelles, ce qui contribue à l'attractivité du cœur de Montebello. La municipalité voit un réel avantage à l'implantation du Centre sur son territoire.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Le Centre d'action culturelle est locataire et entend le demeurer, il n'a donc pas assumé de frais d'aménagement.

BUDGET D'EXPLOITATION

Le budget d'exploitation du Centre est d'environ 175 000 $ annuellement. Il est financé en grande partie par les quoteparts des municipalités, une entente entre la MRC et le MCC, le Fonds de développement des territoires, des subventions au projet du CALQ et des commanditaires.

CONTACT

Émilie Laverdière
Directrice générale
direction@culturepapineau.org

SOURCES

culturepapineau.org

www.ledroit.com/arts/arts/le-centre-daction-culturelle-de-la-mrc-de-papineau-demenage-a-montebello-dafc619df40486d7e77ff545770adb68

www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/outaouais/PolitiqueculturelleMRCdePapineau.pdf

atte@ville.chambly.qc.ca

Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau

Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau

MAISON DE LA CULTURE DE BELLECHASSE

75, route Saint-Gérard
Saint-Damien-de-Buckland (Québec)

DESCRIPTION

La Maison de la culture offre des formations artistiques pour les résidents de son territoire. Elle possède également une salle de spectacle de 353 sièges où 15 à 20 évènements ont lieu annuellement. Des films y sont également projetés deux fois par mois. Une école de musique y est présente. Divers types d'expositions y sont installées mettant en valeur les artistes régionaux ainsi que le patrimoine et l'histoire de la région.

La Maison est installée à Saint-Damien-de-Buckland. Cette municipalité est centrale, mais n'est pas la plus peuplée. Les municipalités les plus populeuses sont en périphérie de Lévis et, par conséquent, elles bénéficient de l'offre culturelle de cette dernière. Saint-Damien permet donc d'offrir des services culturels aux populations y ayant moins accès.

HISTORIQUE

La Maison de la culture est créée en 1995. Un organisme sans but lucratif la dirige depuis 1999. À partir de 2003, des spectacles y sont présentés. L'année suivante, une programmation de films s'ajoute. Depuis 2016, des vitrines d'exposition permettent de mettre en valeur des artistes de la région.

TYPE DE GESTION

Le centre est géré par un organisme sans but lucratif dont les orientations sont établies par un CA.

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

En collaboration avec la municipalité de Saint-Damien et la MRC de Bellechasse, la Maison de la culture contribue au développement de la région en développant un dynamisme et une qualité de vie bonifiée grâce aux activités culturelles. Son action répond à la mise en place d'un meilleur cadre de vie dans les municipalités de Bellechasse.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Données non disponibles

BUDGET D'EXPLOITATION

Le budget d'exploitation est d'environ 200 000 $ annuellement. Il est financé en grande partie par les revenus de spectacles (65 700 $), par les revenus de locations, formations et cinéma (65 000 $), par des subventions du fédéral, du provincial, de la MRC et du municipal (50 925 $) et, finalement, par des commandites privées et de service (20 900 $).

CONTACT

Olivier Leclerc
Directeur artistique
direction@culturebellechasse.qc.ca

SOURCES

www.culturebellechasse.qc.ca/

MAISON DE LA CULTURE EULALIE-DUROCHER

1028 rue du Rivage
Saint-Antoine-sur-Richelieu (Québec)

DESCRIPTION

L'idée d'une Maison de la culture a pris forme à Saint-Antoine-sur-le-Richelieu afin de redonner vie au presbytère déserté. Une dizaine d'expositions s'y tiennent annuellement. Ces expositions sont principalement un lieu de diffusion pour les artistes de la région. La Maison possède une salle intimiste qui lui permet de présenter théâtre, musique, conférences et ciné-répertoire.

TYPE DE GESTION

La Maison de la culture semble être gérée par la municipalité de Saint-Antoine-sur-le-Richelieu.

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Leur « mission de développement culturel et touristique en milieu rural est devenue un succès de rayonnement dans toute la Montérégie. » La Maison de la culture permet de préserver l'identité culturelle antonienne en incluant les caractéristiques rurales de la municipalité. Elle le fait en préservant, en valorisant et promouvant pour toutes les clientèles le patrimoine, la production agrotouristique et agroalimentaire de la région.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Données non disponibles

BUDGET D'EXPLOITATION

Données non disponibles

SOURCES

www.facebook.com/MaisonCultureEulalieDurocher

saint-antoine-sur-richelieu.ca/loisirs-et-culture/maison-de-la-culture-eulalie-durocher/

Maison de la culture Eulalie-Durocher

Maison de la culture Eulalie-Durocher

CENTRE CULTUREL DESJARDINS

20, rue Saint-Charles-Borromée Sud
Joliette, Québec

DESCRIPTION

Le Centre culturel est avant tout un lieu de diffusion. Il offre également des résidences pour artistes. Sa mission est de créer des expériences artistiques et des rencontres entre les artistes et le public. Le Centre gère divers lieux de présentation de spectacle. Il est aussi promoteur d'évènements en arts de la scène.

TYPE DE GESTION

Le Centre culturel de Desjardins est un organisme de bienfaisance enregistré.

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Le Centre permet un accès à la musique, au cirque, au théâtre et aux spectacles d'humour et de variété à la population de sa région sans qu'elle ait à se déplacer dans les grands centres. Récemment, un projet majeur de rénovation et sa campagne de financement a montré l'attachement que la communauté porte à ce complexe.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Données non disponibles

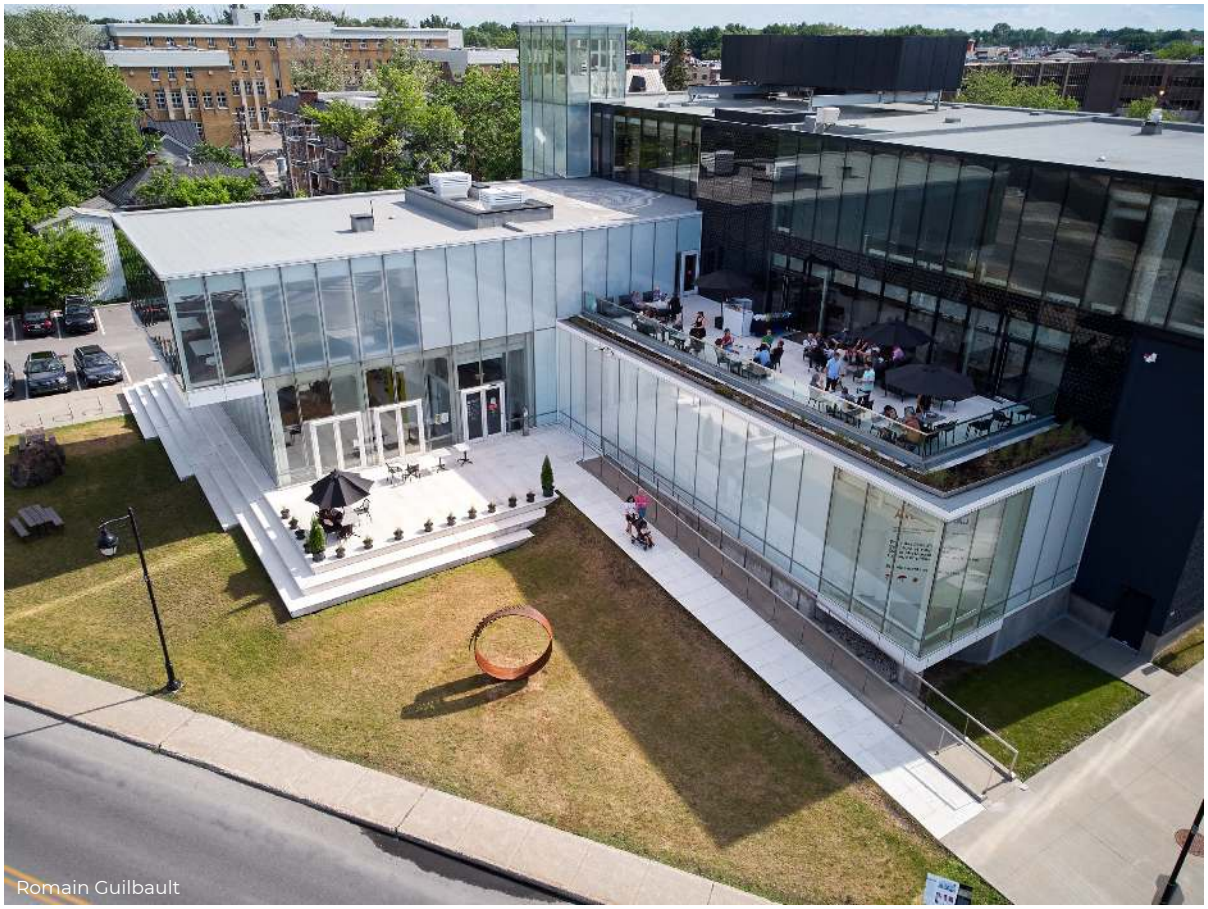
BUDGET D'EXPLOITATION

Données non disponibles

Le Centre est financièrement appuyé par d'autres municipalités de sa région, de même que par des entreprises privées.

SOURCES

www.spectaclesjoliette.com/a-propos-du-ccj


Romain Guilbault

CENTRE CULTUREL DE PASPÉBIAC

7, boulevard Gérard-D.-Levesque Est
Paspébiac (Québec)

DESCRIPTION

Le Centre culturel est un lieu de diffusion pluridisciplinaire qui appuie la création des artistes, artisans et créateurs de la Gaspésie. Il prône l'accès à la culture et aux arts pour l'ensemble de la population du territoire. Son mandat est d'assurer l'accessibilité aux arts et à la culture pour tous, d'accorder un soutien aux artistes, de créer des occasions de collaboration avec les partenaires culturels, les entreprises privées et les associations sur son territoire. Il diffuse donc, dans une salle de 270 places, chanson, humour, théâtre, danse, arts visuels, improvisation, musique, causeries et projections cinématographiques. Le Centre loue ses espaces pour des évènements corporatifs. L'accueil dans le centre se fait par le Café culture où des œuvres picturales de toutes sortes peuvent être exposées.

Le Centre est situé dans un bâtiment neuf joint au presbytère restauré où est situé le Café culture.

TYPE DE GESTION

Le Centre culturel semble être géré par la municipalité de Paspébiac.

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

Le Centre souhaite faire le pont entre la culture urbaine et celle de la Gaspésie. Il permet aux touristes de découvrir la vitalité culturelle de la Gaspésie et permet aux résidents de son territoire d'entrer en contact avec diverses offres culturelles.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Nouveau complexe au coût d'environ 7,9 millions de dollars dont la facture a été assumée à 80 % par le gouvernement provincial.

BUDGET D'EXPLOITATION

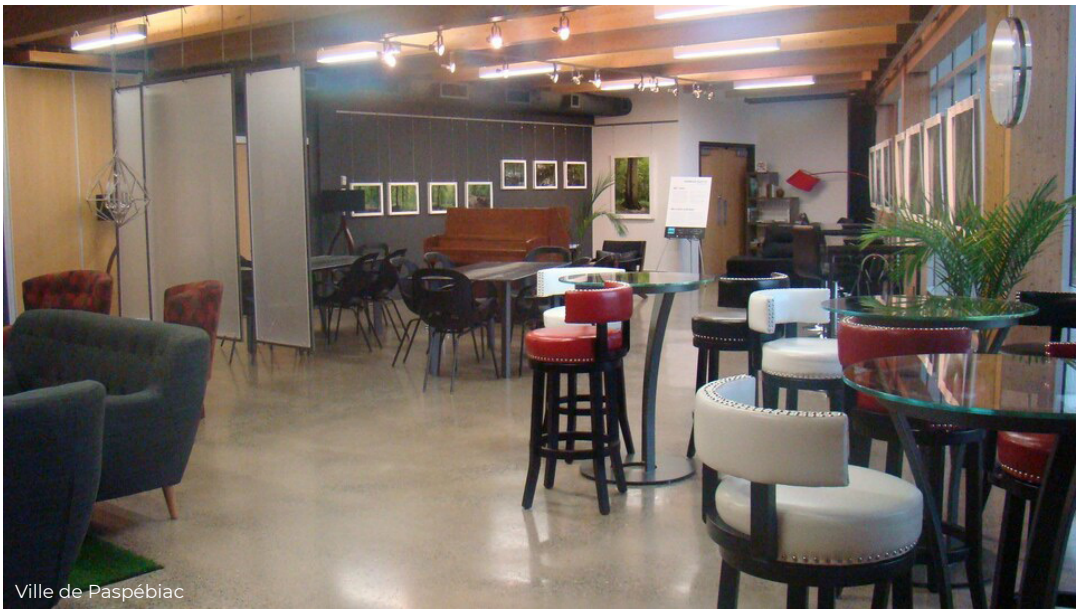
Données non disponibles

Une Fondation permet de soutenir les activités du Centre

SOURCES

centre-culturel.villepaspebiac.ca/le-centre/profil-et-mandat/

ici.radio-canada.ca/nouvelle/583581/gaspesie-centre-culturel-inauguration



Ville de Paspébiac

MAISON DE LA CULTURE DE SAINTE-ANNE-DES-MONTS

120, 7e Rue Ouest
Sainte-Anne-des-Monts (Québec)

DESCRIPTION

La Maison de la culture inclut une salle de spectacle de 250 places et une salle d'exposition dédiée aux artistes locaux. Ce sont les Productions la Salle Comble qui gèrent la salle de spectacle. Du cinéma y est aussi présenté en dehors de la saison touristique. Une bibliothèque est jointe au complexe. La nouvelle Maison de la culture est ouverte depuis mars 2021.

RETOMBÉES SOCIALES, CULTURELLES ET TOURISTIQUES

La Maison de la culture est une vitrine pour les artistes régionaux en plus de participer à la vitalité culturelle de la région. Elle contribue à rendre plus attractive la municipalité de Sainte-Anne-des-Monts.

COÛT D'INVESTISSEMENT

Les rénovations récentes ont coûté environ 5,7 millions de dollars.

BUDGET D'EXPLOITATION

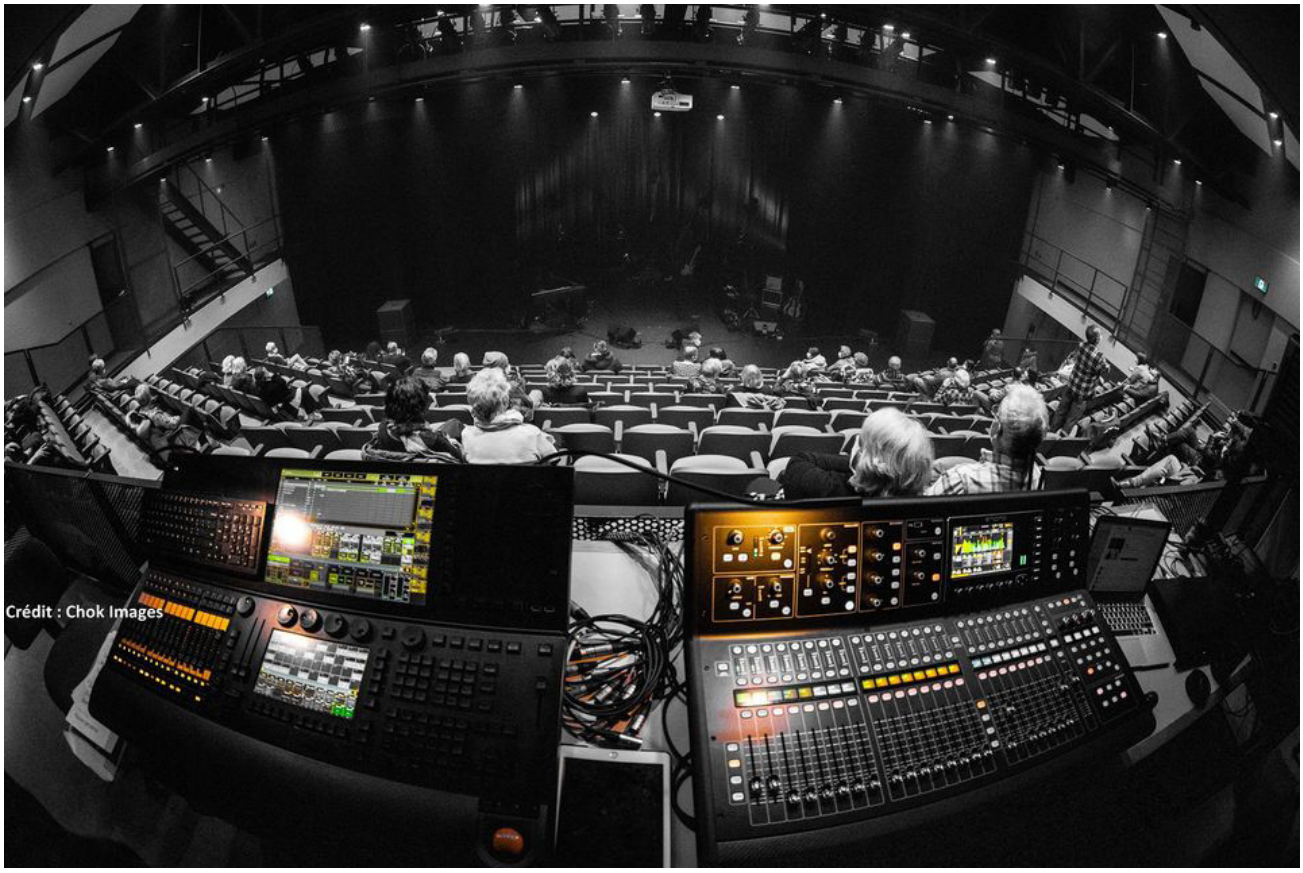
Données non disponibles

SOURCES

www.maisondelaculture.net

ici.radio-canada.ca/nouvelle/1184179/maison-culture-sainte-anne-des-monts-maire

Salle de spectacle
et bibliothèque
Maison de
la culture


Crédit : Chok Images

ANNEXE II

INFORMATION CONCERNANT L'ACQUISITION D'UNE MACHINE DISTRIBUTRICE DE CAFÉ

Selon les informations que nous avons recueillies auprès d'une représentante commerciale chez Café Van Houtte[2], le pôle culturel pourrait offrir un service autonome de café de moyen à haute de gamme à sa clientèle avec une machine de type *Eccelenza Touch*[3]. Cette machine permet le service de deux types de café : cafés réguliers ou cafés de spécialités (cappuccino, par exemple). Selon une entente, le locateur de la machine offrirait gracieusement cette dernière au pôle culturel en contrepartie d'une garantie d'achat minimal annuel de 6 000 $ de grains de café, de poudres et d'autres items. Le pôle pourrait alors offrir cette machine avec le paiement par carte (crédit, débit) ou par monnaie. Afin d'éviter la gestion de la monnaie, nous suggérons d'utiliser les cartes de débit ou de crédit pour les frais suivants : 20 $ en frais unique pour activer un compte et, ensuite, des frais mensuels de 9 $. De cette manière, la clientèle du pôle paie ses consommations de café par carte (débit, crédit) et tous les achats sont déposés dans un compte qui est géré par Café Van Houtte. C'est avec ce compte que le pôle fait ses achats de grains de cafés, de poudres et d'autres accessoires comme des bâtonnets ou des verres.

Bien entendu, un volume d'achat minimal de 6 000 $ annuellement demande une fréquentation assidue. Selon nos discussions avec la représentante, pour ce type de machine, nous approchons d'une consommation de près de 35 cafés par jours (12 775 consommations annuelles) pour garantir ce volume d'achat. À ce stade-ci de notre étude, il est difficile d'évaluer le nombre potentiel de ventes qui pourrait être réalisé au pôle. C'est la raison pour laquelle nous n'avons inclus aucun revenu dans le poste budgétaire *Vente alimentation Café (distributrice de café)* dans le budget d'exploitation. Nous croyons que l'année 1 d'existence du pôle pourrait servir à évaluer le potentiel de vente avant de prendre une entente contractuelle pour la location d'une machine distributrice. Aussi, la concurrence limitrophe au pôle en termes d'offre de café et d'autres boissons n'est pas à négliger dans l'analyse du potentiel de vente annuelle. C'est la raison pour laquelle nous préférons la prudence et suggérons d'évaluer le tout durant la première année d'existence.

[2] Madame Claudie-Michelle Lachance, 418.569.1852, claudie-michelle.lachance@kdrp.com
[3] https://www.vhcoffeeservices.com/fr/equipement/eccellenza-touch-2/, consulté le 30 novembre 2021

Pôle culturel : mission et gouvernance

La structure qui chapeautera l'action du pôle culturel devrait avoir une mission claire, tout en reflétant la diversité du territoire, de sa population et des différentes pratiques culturelles. Cet organisme sans but lucratif pourra agir à titre de catalyseur pour stimuler les pratiques culturelles sur l'ensemble du territoire de la MRC de Lotbinière.

Il aura aussi la responsabilité d'animer un pôle permanent au service des pratiques culturelles régionales.

La mission :

- Animer la vie culturelle de la MRC de Lotbinière
- Supporter les initiatives locales , artistiques, culturelles et touristiques à la grandeur du territoire
- Maintenir un lieu permanent d'animation, de concertation et de diffusion
- Contribuer à professionnaliser les pratiques et à coordonner les initiatives territoriales
- Offrir un support technique aux activités structurantes du territoire
- Stimuler l'appartenance à la MRC de Lotbinière

La gouvernance :

Le conseil d'administration devrait être constitué de 9 membres votants et un observateur;

- Quatre administrateurs issus des différentes municipalités de la MRC.
- Quatre administrateurs issus du milieu culturel.
- Un administrateur de la municipalité de Saint-Apollinaire.
- Un observateur mandaté par la MRC (sans droit de vote)

La direction sera assurée par un employé permanent à temps partiel qui agira à titre de coordonnateur technique et administratif. Parmi ses tâches prioritaires figurera la recherche de financement pour les différentes activités.

groupe GID
GROUPE GID
info@groupegid.com
www.groupegid.com